

Workshops für Dienstleister

IDEENWERKSTATT „Persönlichkeit Kunde“ an der Hochschule

Man nehme: ein etwas anderes Veranstaltungsformat, die besonderen Bedürfnisse der Dienstleistungsbranche und den Willen, die regionale Wirtschaft zu unterstützen – und herauskommt eine gemeinsame Veranstaltung der IHK zu Coburg und der Hochschule Coburg.

Sie soll Teilnehmern aus der Wirtschaft Impulse geben und Nutzen stiften – im Sinne umsetzbarer Ideen für die jeweils eigene Unternehmenspraxis.

So könnte man die Entstehung und Intention der IDEENWERKSTATT zum Thema „Persönlichkeit Kunde – Wege zum Geschäftserfolg“ beschreiben, die am **Donnerstag, 27. Oktober 2011** (09:30 bis 16:00 Uhr) an der Hochschule Coburg stattfindet.

Die IDEENWERKSTATT 2011 entspringt einer Initiative des Dienstleistungsausschusses der IHK zu Coburg. Sie möchte das Thema Kunde und Dienstleistung als Erfolgsfaktor in die Region tragen. Herausgekommen ist ein Programm, das aktuelle Themen aufgreift und die Kompetenzen von Hochschule und Wirtschaft gleichermaßen nutzt.

Die Veranstaltung

Die Ideenwerkstatt ist ein innovatives Veranstaltungsformat. Sie verbindet die Präsentation neuer Konzepte und Methoden mit der Integration der Teilnehmer in den Meinungsaustausch in Werkstätten. Einem Auftaktvortrag folgen drei Werkstätten, von denen zwei besucht werden können. So entstehen durch den Meinungsaustausch und das Lernen von anderen neues Wissen und Verständnis sowie die Umsetzung in die Praxis.

Die Werkstätten

Die Werkstätten werden jeweils gemeinsam von einem Mitglied des Dienstleistungsausschusses und einem Professor der Fakultät Wirtschaft moderiert:

1. Kundengewinnung durch neue Medien

Welche neuen Medien stehen heute zur Verfügung, welche Stärken und Grenzen zeigen diese? Ist es notwendig, selbst in den „Social Media“ vertreten zu sein. Rechnet sich das Ganze?

2. Mitarbeiterzufriedenheit erzeugt Kundenzufriedenheit

Erzeugen zufriedene Mitarbeiter zufriedene Kunden und was muss getan werden, um dieses Ziel zu erreichen?

3. Empfehlungsmarketing/ Loyalitätsmarketing – der Kunde als Partner des Unternehmens

Wie erreiche ich Kundenzufriedenheit und wie wandle ich diese in Geschäftserfolg um? Wie kann Kundenloyalität gebildet werden und woran erkennt man, dass diese gefährdet ist?

Das Besondere: Die Werkstätten sind ergebnisoffen gehalten. Das heißt, die Teilnehmer können und sollen sich aktiv einbringen – mit Fragestellungen und eigenen Erfahrungen. Damit intensive und zielführende Diskussionen möglich sind, ist die **Teilnehmerzahl pro Werkstatt auf 20 begrenzt.**

Ergebnisse und Lösungsansätze werden gemeinsam erarbeitet und können nach der Veranstaltung weiter verfolgt werden, zum Beispiel in Arbeitsgruppen, die sich in den Werkstätten zusammenfinden. Sofern gewünscht, steht die Hochschule gerne als Partner zur Verfügung.

Zielgruppe der Veranstaltung sind vor allem Unternehmen der Dienstleistungsbranche, aber auch solche, für die Dienstleistungen einen wichtigen Erfolgsfaktor im Vermarktungsprozess darstellen. Die Teilnahmegebühr beträgt 150 €. ■

Informationen

www.hs-coburg.de/ideenwerkstatt

Kontakt

Tel.: 09561 317-325



Service & Consulting
Business Process Outsourcing
Unified Communications & Contact Center
Software Entwicklung
Integration

Sprechen Sie mit uns! Wir helfen Ihnen weiter: +49 9544 923-0

Tele Sys
Das führende Systemhaus für Nordbayern – www.telesys.de

LAGERUNG

Lagerung - Außenaufzug
Möbel- und Küchenmontage

UMZUG
ist Vertrauenssache
LANG
GmbH
Tel. 09561/8334-0

Eichhofweg 11
96450 Coburg

www.lang-coburg.de

In allen Größen:

Hallen mit System.

DER FLEXIBLER AUM
RENZ

www.renz-container.com



Die nächsten Termine

- 09.09.2011** Besichtigung des Geothermie-Infotrucks der Fröschl-Gruppe bei Firma Kapp
- 16./17.9.2011** Nachtfahrt
- 10.10.2011** Besuch Freimaurerloge



Dr. Florian Bertges, Conny Landgraf, Uwe Müller, Elke Gillardon und Thomas M. Bauer (v. l.) informierten in einer Pressekonferenz über die Vorhaben der Coburger Wirtschaftsjuvenoren.

Deutschlandweit einzigartig

Wirtschaftsjuvenoren starten Pilotprojekt „Business-Führerschein“



Dr. Bernd Jakob, Oberstudiendirektor des Gymnasiums Ernestinum (Coburg), begrüßt die bereits etablierte Zusammenarbeit zwischen Lehrkräften und Wirtschaftsjuvenoren. Sie erreiche mit dem ambitionierten Projekt „Business-Führerschein“ eine neue Qualität.

Bildung ist die Herausforderung der Zukunft und Anlass für das Engagement der Wirtschaftsjuvenoren Coburg in der Region.

Die Auswirkungen des demographischen Wandels, der Wirtschafts- und Finanzkrise, die aktuelle Fachkräftediskussion, Abwanderungen, Globalisierung, Produktionsverlagerungen sind die Schlagworte und Themen, deren sich die Coburger Wirtschaft aktuell und zukünftig zu stellen hat. Dies hat

die Wirtschaftsjuvenoren Coburg veranlasst, offensiv zahlreiche regionale Projekte und Veranstaltungen ins Leben zu rufen und unter dem Motto „In Bildung investieren“ diese einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen.

Im Rahmen der ersten Pressekonferenz der Wirtschaftsjuvenoren Coburg erklärt Uwe Müller, Sprecher der Wirtschaftsjuvenoren Coburg, die Beweggründe. „Die bedarfsgerechte Vernetzung von Wirtschaft und Schule durch gut – auf das zukünftige Wirtschafts- und Berufsleben – vorbereitete Schulabgänger ist neben der Vermittlung von ehrbarem Unternehmertum unser zentrales Thema“. „Und Schüler sind die zukünftigen Leistungsträger – die Chefs von morgen – und tragen damit einen wesentlichen Teil zur Sicherung der Zukunft unserer Wirtschaft und Region bei. Wir möchten, dass langfristig qualifizierte Menschen dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehen, der angehende Nachwuchs in Coburg verbleibt und ein ehrbares Unternehmertum nachhaltig Bestand hat“, so Uwe Müller weiter.

Mit dem Business-Führerschein ist in Coburg ein bislang deutschlandweit einzigartiges Konzept entstanden, das die Brücke zur Optimierung und Verbesserung der Anforderungen von der schu-

lischen in die berufliche Ausbildung ist. „Der Business-Führerschein – stark an den Start mit den Wirtschaftsjuvenoren Coburg – bietet Schülern schon vor ihrem Berufsstart optimale Voraussetzungen, um den Einstieg ins Studium bzw. Berufs- und Arbeitsleben zu erleichtern und auf die Anforderungen, die Unternehmer heutzutage an ihre Mitarbeiter stellen, gut vorzubereiten“, so Elke Gillardon, Leiterin des Arbeitskreises Bildung der Wirtschaftsjuvenoren Coburg.

Schulleiter und OStD Dr. Bernd Jakob vom Gymnasium Ernestinum ist ein engagierter Projekt-Partner und Vorreiter: „Nach einer erfolgreichen Testphase startet nun offiziell der Business-Führerschein erstmals ab dem Schuljahr 2011/2012 an unserer Schule. Schüler ab der Jahrgangsstufe 9 erlangen über das modular aufgebaute und über 2 Jahre schulbegleitende Kompetenz- und Persönlichkeitstraining Zusatzqualifikationen.“ Interessierte Schüler mussten sich schriftlich bewerben. Die Investition in Bildung der Coburger Wirtschaftsjuvenoren setzt sich mit weiteren Veranstaltungen und Projekten fort. ■

Kontakt

Uwe Müller, Tel.: 0178 1686989
E-Mail: uwe-mueller@isf-institut.de



Wie wirke ich eigentlich? Die Videoaufzeichnung bietet Gelegenheit zur Selbstbetrachtung aus objektivem Blickwinkel.

Überzeugend auftreten

Kommunikationstraining für Schüler

Der Arbeitskreis Bildung der Wirtschaftsjunioren Coburg hat Rhetorik- und Kommunikationstrainings für Schülerinnen und Schüler interessierter Schulen initiiert. Elf Schülerinnen und Schüler der 9. Jahrgangsstufe des Gymnasiums Ernestinum nahmen an der Pilotveranstaltung teil. Mit Rhetoriktrainer und Wirtschaftsjunior Alexander Meixner von MeixnerConsult Coburg gab ein erfahrener Fachmann den jungen Leuten ebenso wertvolle wie einfache Tipps zur Verbesserung ihrer rhetorischen Fähigkeiten, die Gestaltung einer überzeugenden Argumentation und das Arbeiten an einem authentischen, ehrlichen Auftreten. Rhetorik, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit wie Überzeugungskraft sind wichtige Qualitäten, die es auf dem Weg in die Arbeitswelt zu fördern und zu stärken gilt. Das von OStRin Susanne Berger und der Leiterin des Arbeitskreises Bildung der Wirtschaftsjunioren Coburg, Elke Gillardon, konzipierte Training ist ein Baustein des dauerhaft angelegten „Business-Führerscheins“. ■



Alexander Meixner (MeixnerConsult) stellt sein Fachwissen in den Dienst der Förderung der Jugend.

Wir wissen was gespielt wird!

3 Wochen
nur 5,- €

Jetzt **Neue Presse** testen!



Tel.: 01803/965420*

(* 9 Ct./Min. aus dem deutschen Festnetz; Mobilfunkhöchstpreis: 0,42 €/Min.)

Meine Heimatzeitung

Neue Presse