

Unverzichtbar

Testament für Unternehmer

Pro Jahr werden in Deutschland rund 22.000 Unternehmen an Nachfolger übertragen. Nicht immer läuft dabei alles wunschgemäß. Die DIHK-Publikation „Unternehmertestament 2011“ richtet sich an die Inhaber von Familienunternehmen, die ihre Firma langfristig in guten Händen wissen und gleichzeitig den Familienfrieden wahren wollen. Sie möchte dazu ermuntern, das gerne gemiedene Thema „Erben und Vererben“ nicht aus den Augen zu verlieren. Vieles gilt es dabei zu beachten: Insbesondere muss berücksichtigt werden,



das Gesellschaftsrecht und Erbrecht oft völlig unterschiedliche Wege gehen und daher zu

sehr unterschiedlichen Ergebnissen kommen.

Der aktuelle Ratgeber will auf die wichtigsten Themen und Probleme aufmerksam machen und dazu anregen, sich um Nachfolgefragen des Unternehmens zeitig zu kümmern. Es werden Gestaltungsmöglichkeiten aufgezeigt und zahlreiche Tipps aus der täglichen Praxis gegeben, wie das Thema effizient in die Hand genommen werden kann.

DIN A5-Broschüre, 62 Seiten, Preis: 9,50 €, Internet-Bestellshop: www.dihk-verlag.de



Vergleiche von Selbst- und Fremdeinschätzungen sorgten bei den Wirtschaftsjunioren für weniger Überraschungen, als mancher befürchtet hatte.

„Ich schaff's!“

Persönlichkeits- und Motivationstraining mit Elke Gillardon

Im Alltag fehlt oft die Zeit, über sich und seine persönlichen Ziele nachzudenken. Diese Aufgabe stand im Fokus des dreistündigen Workshops der Wirtschaftsjunioren im Hofbräuhaus Coburg.

Doch gerade als Führungskraft oder Unternehmer ist es wichtig, mit positiver Grundeinstellung und Selbstvertrauen nicht nur sich, sondern auch seine Mitarbeiter zu motivieren, um Herausforderungen zu meistern und um die gesteckten Ziele mit Freude zu erreichen. Nachdem jeder Teilnehmer sein persönliches Ziel definiert hatte, wurde der bereits erreichte Stand auf einer Skala von 0 bis 10 markiert. Nun galt es, positive Eigenschaften, Fähigkeiten und Talente der anderen Teilnehmer einzuschätzen. Bei der Selbst-Reflexion stellten die meisten Teilnehmer fest, dass sie nach außen genau so wirken, wie sie sich selbst sehen.



Elke Gillardon bringt Fach- und Führungskräfte auf Erfolgskurs. Bei den Junioren bringt sie ihr Know-how ehrenamtlich ein.

So viel Positives über sich zu erfahren, tat gut. Das sollte man auch im (Berufs-)Alltag beherzigen: Nicht nur die gemachten Fehler und das Negative sehen, sondern sich auch dessen bewusst werden, was man bereits geschafft hat. In Bezug auf seine Mitmenschen und Kollegen bedeutet das, sich der positiven Eigenschaften und Fähigkeiten bewusst zu werden – für einen wertschätzenden Umgang miteinander.

Seine Mitmenschen kann man nicht ändern – aber man kann an seiner eigenen Persönlichkeit arbeiten und aus Fehlern lernen: Mit positiver Grundhaltung, Humor, Mut, Eigenverantwortung und Vertrauen auf Erfolg sind Probleme einfacher zu lösen und Ziele leichter zu erreichen.

Positiv gestimmt und motiviert durch die gewonnenen Erkenntnisse verabschiedeten sich die Teilnehmer des Erfolgstrainings mit „Ich schaff's!“ von Elke Gillardon. ■

Kontakt

Uwe Müller, Tel.: 0178 1686989
E-Mail: uwe-mueller@isf-institut.de



Die nächsten Termine

12.08.2011	Sommerfest
27.08.2011	Faustfestspiele
16./17.9.2011	Nachtfahrt
10.10.2011	Besuch Freimaurerloge



Das Persönlichkeits- und Motivationstraining im Coburger Hofbräuhaus brachte für viele der Teilnehmer neue Erfahrungen.