



Die „Ideenwerkstatt“ wollen IHK und Hochschule in der Dienstleistungsbranche etablieren. Von links: Michael Pötzl, Ulrich Eberhardt, Petra Gruner, Elke Gillardon und Susanne Stammberger.

Foto: Christoph Scheppe

Den Kunden im Fokus

IHK und Hochschule Coburg wollen Dienstleistung als Erfolgsfaktor in die Region tragen. Den Auftakt bildet eine Ideenwerkstatt.

Von Christoph Scheppe

Coburg – Konzentrierte sich die Zusammenarbeit zwischen Hochschule und IHK bisher vorwiegend auf den Industriebereich, wollen beide Institutionen jetzt auch den Dienstleistungssektor in den Fokus rücken.

„Intention ist es, unser wissenschaftliches Know-how für die kleinen und mittleren Unternehmen der

Branche nutzbar zu machen“, sagte Hochschul-Präsident Prof. Dr. Michael Pötzl am Montag bei der Präsentation der „Ideenwerkstatt“. Sie ist ein gemeinsames Projekt des IHK-Dienstleistungsausschusses und der Fakultät Wirtschaft der Hochschule Coburg. Die Premierenveranstaltung ist der Workshop „Persönlichkeit Kunde – Wege zum Geschäftserfolg“, der am Donnerstag, 27. Oktober, an der Hochschule stattfindet.

Die Initiative zur Zusammenarbeit sei von den Mitgliedsfirmen ausgegangen, berichtete Dr. Ulrich Eberhardt, Vorsitzender des IHK-Dienstleistungsausschusses und HUK-Vorstandsmitglied. Dem Gremium seien Dialog und Vernetzung mit der Hochschule wichtig, um das Thema

Kunde und Dienstleistungen als Erfolgsfaktor in die Region zu tragen.

Von den 8100 Betrieben im Kammerbezirk stelle der Dienstleistungsbereich mit 4400 über die Hälfte, sagte IHK-Referentin Susanne Stammberger. Dieser gemischte und meist aus kleineren und mittelständischen Unternehmen bestehende Sektor boome seit Jahren. Die „Ideenwerkstatt“ verstehe sich als thematischer Impulsgeber, der die Kompetenzen von Hochschule und Dienstleister gleichermaßen nutze.

Wie Elke Gillardon (IHK-Dienstleistungsausschuss), feststellte, habe sich die Kooperation im Industriebereich bestens bewährt. Daher liege es nahe, wissenschaftliches Know-how auch im Dienstleistungssektor zu

etablieren. Im Fokus stehe am 27. Oktober der Kunde. Die Premiere der „Ideenwerkstatt“ umfasse einen Impulsvortrag sowie drei themenbezogene Werkstätten (Kundengewinnung durch neue Medien; Mitarbeiterzufriedenheit erzeugt Kundenzufriedenheit; Empfehlungsmarketing/Loyalitätsmarketing).

„Die Werkstätten sind ergebnisoffen gestaltet“, hofft Prof. Dr. Petra Gruner (Fakultät Wirtschaft) auf einen intensiven Meinungs- und Erfahrungsaustausch sowie darauf, dass sich die Teilnehmer aktiv einbringen.

Weitere Informationen und Anmeldungen: Telefon 09561/31732 und www.hs-coburg.de/ideenwerkstatt im Internet.